

SCICOMM

WWW.SCICOMM.NET



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



MASTER IN COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA E DELL'INNOVAZIONE

2018-2019

IL Master SciComm

Perché sceglierlo

Il Master Universitario in lingua inglese di primo livello in Communication of Science and Innovation (SCICOMM) offre competenze professionali nella comunicazione della ricerca e dell'innovazione, nello sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e public engagement a chi lavora o desidera lavorare in organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica e nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.

Sbocchi occupazionali

Il Master forma figure professionali da inserire nei seguenti settori: comunicazione della ricerca, trasferimento tecnologico, green economy, alimentare, farmaceutico, parchi e musei scientifici, energia e sviluppo sostenibile, hi-tech, automotive, open innovation, start up, ICT.

In cosa è diverso dagli altri Master in Comunicazione della Scienza

Il Master SciComm non punta a formare giornalisti o professionisti dei media, ma figure professionali capaci di comprendere i contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle loro implicazioni. Figure che sappiano leggere e analizzare le dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e tradurle in strategie operative efficaci e sostenibili. Professionisti capaci di valutare criticamente la qualità delle attività di comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le

Chi può iscriversi

Possono presentare domanda di iscrizione alle selezioni del Master SCICOMM coloro che sono in possesso di uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti il D.M. 509/99;
- laurea conseguita ai sensi del D.M. 270/04 o del D.M. 509/99;
- Titolo estero, riconosciuto idoneo.

Sono ammessi alle selezioni del Master anche i laureandi che riceveranno il titolo di laurea entro

l'inizio dell'attività didattica che, se superano la selezione, saranno iscritti al Master "con riserva", finché non otterranno il titolo di laurea.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad un qualsiasi altro corso di studio universitario.

Le date da ricordare



Come avviene la selezione

La commissione esaminatrice che effettuerà la selezione sarà nominata dal Consiglio Direttivo del Master e la sua composizione sarà resa nota sul sito dell'Ateneo.

Ai fini della graduatoria la commissione valuterà Curriculum Vitae et Studiorum e lettera di motivazione, assegnando un punteggio massimo di 80/100 per il primo e massimo 20/100 per la seconda.

In caso di ex equo verrà data priorità al candidato più giovane.

Tutti i candidati che avranno ottenuto il punteggio minimo 50/100 nella graduatoria di merito, risulteranno idonei all'iscrizione.

I nominativi saranno pubblicati nel sito di Ateneo entro il 31 maggio 2018.

Borse di studio

È prevista l'assegnazione di una borsa di studio di 1.375,00 euro al primo classificato.

Una seconda borsa di studio di pari valore sarà finanziata dalla Fondazione Bruno Kessler—Irvapp

Costo

La quota di iscrizione è di 2.750,00 euro e dovrà essere versata in due rate, la prima al momento dell'iscrizione e la seconda entro il 28 febbraio 2019.

Progetto formativo



Docenze

I corsi mirano ad approfondire i contesti socio-economici e culturali della scienza e dell'innovazione, le loro trasformazioni e le loro implicazioni per la comunicazione. In particolare, saranno approfondite le seguenti tematiche:

- le pratiche sociali e culturali connesse ai processi di circolazione della conoscenza in una varietà di spazi pubblici e privati e secondo differenti modalità;
- l'analisi dei processi di innovazione e ai loro determinanti e implicazioni economiche e politiche, e le conoscenze teoriche e pratiche per promuovere e sostenere i processi di trasferimento di innovazione e tecnologia in diversi contesti organizzativi;
- potenzialità, limiti e trend evolutivi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nonché le ripercussioni sulla comunicazione scientifica digitale. Utilizzo di tali tecnologie come leva strategica per aumentare l'efficacia dei processi informativi e per generare prodotti di comunicazione scientifica digitale competitivi, sostenibili e capaci di coinvolgere attivamente i pubblici di destinazione nel processo di condivisione della conoscenza;
- l'applicazione dei metodi digitali allo studio dell'opinione pubblica nel contesto della comprensione pubblica della scienza;
- le metodologie per analizzare le molteplici caratteristiche, contesti e immagini della rappresentazione visiva della tecno-scienza;
- lo sviluppo di strumenti, processi e pratiche per valutare in modo corretto ed efficiente le attività di coinvolgimento pubblico;
- le principali dinamiche che riguardano il mondo dell'open science, le opportunità e i benefici del rendere scienza e ricerca aperte e le limitazioni legali che rischiano di mettere a repentaglio questo

Lingua

Tutte le lezioni del Master sono in lingua inglese.

Prova Finale

La prova finale consiste nella redazione di un progetto sviluppato sotto la supervisione di un docente/esperto, discusso davanti ad un'apposita commissione nominata dal Consiglio Direttivo del Master.

Agli studenti che abbiano partecipato con regolarità alle attività del Master e che abbiano superato positivamente le prove di valutazione della didattica e della prova finale sarà rilasciato, nel mese di giugno 2019, il Diploma di Master Universitario di I livello in Communication of Science and Innovation – SCICOMM.

Attività formative

Le attività formative del Master sono suddivise in tirocini, laboratori, attività online, seminari con esperti internazionali, conferenze, rappresentazioni teatrali, proiezioni di film, concerti, eventi artistici e scientifici, visite guidate.

Queste attività permettono agli studenti sia di mettere in pratica i concetti appresi attraverso la realizzazione di progetti seguiti dai docenti, sia di esplorare argomenti specifici legati alla comunicazione della scienza e dell'innovazione, in un ambiente culturalmente vivace che li porterà a contatto con le realtà aziendali di musei, centri di ricerca, fondazioni.

Tirocini

I tirocini saranno condotti presso istituzioni di ricerca, science centers, parchi scientifici e tecnologici, organizzazioni attive nella produzione di contenuti scientifici e organizzazione di eventi legati a scienza e innovazione, aziende hi-tech, centri per l'innovazione. Potranno essere attivati sia con soggetti del territorio trentino, sia in altre città italiane, a richiesta degli studenti.

Gli studenti lavoratori possono sostituire il periodo di tirocinio con un'attività equivalente da svolgere nell'azienda in cui lavorano. Tale attività prevede il completamento di un progetto concordato con lo studente, il tutor aziendale e il tutor universitario.

Il Master in breve



Lingua
Inglese



Luogo
Trento



Inizio
Settembre 2018



Durata
9 mesi



Costo
€ 2750

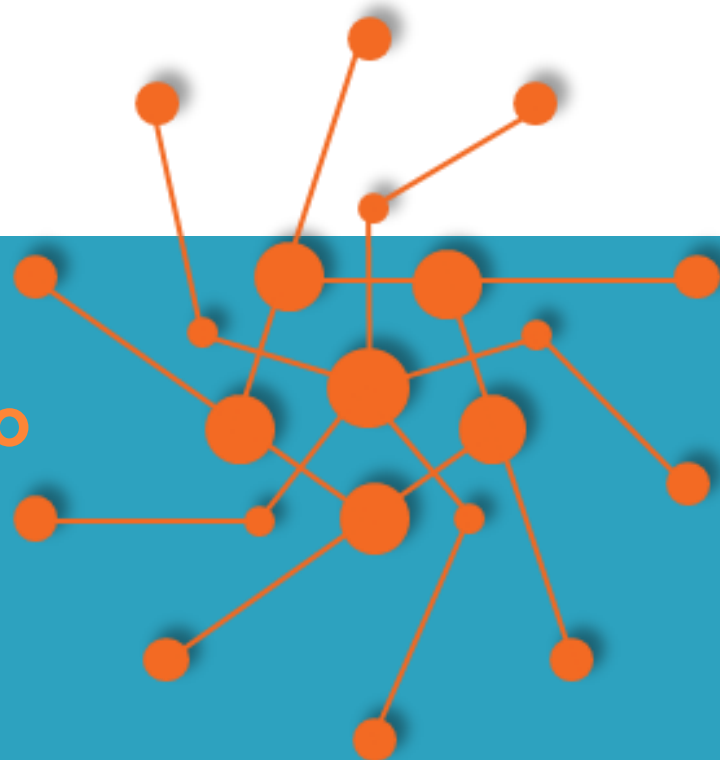
Attività di inserimento nel mondo del lavoro

Il Master prevede anche un percorso di accompagnamento che aiuti gli studenti ad acquisire le competenze necessarie per facilitare la ricerca di un'occupazione e l'inserimento nel mondo del lavoro.

Potranno infatti partecipare a un laboratorio per apprendere le tecniche di networking, per imparare a presentarsi con un pitch efficace e a scrivere un Curriculum Vitae mirato, e per comprendere le opportunità offerte dai colloqui informativi con le aziende. In seguito, verranno create le occasioni per permettere agli studenti di interagire con gli ospiti che il Master inviterà – quali dirigenti di musei, responsabili della comunicazioni in enti di ricerca e aziende – e iniziare a crearsi una rete di contatti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO



Informazioni di contatto

Informazioni sul master: scicomm@unitn.it

Informazioni amministrative: masters@unitn.it

Sito web: www.scicomm.net

Sede: Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Via Via Giuseppe Verdi, 26 | Trento

Media Partner

CORRIERE INNOVAZIONE